



# Accenture, Seres y Compromiso y Transparencia se unen por el empleo de los más vulnerables

Ante el duro golpe que supone la crisis para las personas en riesgo de exclusión social, las fundaciones Accenture, Seres y Compromiso y Transparencia se aliaron hace cerca de un año y medio para poner en marcha "Juntos por el Empleo de los más vulnerables". Una iniciativa de impacto colectivo que nace con la misión de mejorar la empleabilidad de los sectores más vulnerables de la sociedad a partir de la colaboración entre empresa privada, Administración Pública y Tercer Sector.

"Juntos por el empleo para los más vulnerables" es una iniciativa de impacto colectivo en la que un centenar de organizaciones procedentes del sector social, empresarial y público aportan su tiempo, conocimiento y experiencia para abordar los principales problemas de empleo y autoempleo de personas en situación de vulnerabilidad. Liderada por la Fundación Accenture, la Fundación Seres y la Fundación Compromiso y Transparencia, las tres entidades velan porque los objetivos del proyecto y la misión de impacto colectivo se cumplan, así

como animar a otras instituciones a formar parte activa del mismo. Además, las fundaciones promotoras de la iniciativa ponen a disposición de ésta los recursos a su alcance (consultoría gratuita, buenas prácticas nacionales e internacionales, *networking*, difusión, etc.) para impulsar y acompañar el desarrollo de las propuestas que se identifiquen como claves para implementar la estrategia colectiva por el empleo de los más vulnerables.

Fundación Seres es un grupo de empresas que quieren tomar un papel protagonista en la



mejora de la sociedad y que este trabajo poco a poco aumente y mejore. "Como altavoz de todas las empresas que forman parte de Seres, decidimos iniciamos en este proyecto. Estamos convencidos de que para hacer una sociedad más fuerte y disminuir la brecha social existente es necesaria la colaboración y participación activa de todos. "Juntos por el Empleo" es un ejemplo de ello, distintos agentes sociales trabajando conjuntamente para identificar obstáculos y buscar soluciones a un mismo problema", explica Ana Sainz, directora de la Fundación Seres.

Por su parte, la Fundación Compromiso y Transparencia desempeña un doble papel en esta iniciativa. "Por un lado, junto con Fundación Accenture y Fundación Seres formamos parte del comité coordinador encargado de impulsar la misión y el foco de la iniciativa de 'Juntos por el empleo', y, por otro, como Fundación especializada en impulsar la transparencia y la rendición de cuentas, nuestro papel estará más centrado en apoyar los objetivos del proyecto que tienen más que ver con la medición y la comunicación transparente entre todas las partes", explica el director ejecutivo de Fundación Compromiso y Transparencia, Javier Martín Cavanna.

Y en este triángulo, la Fundación Accenture además de ser parte activa en estrategia y gestión de la iniciativa, pone a su disposición los servicios de consultoría gratuita del grupo Accenture para transformar en productos tangibles los proyectos identificados como claves de desarrollo de productos. "Accenture ha destinado unas 60.000 horas de consultoría gratuita durante este primer

año de vida de la iniciativa. Esta aportación de consultoría junto con la aportación de tiempo y conocimiento de las organizaciones sociales, empresariales y públicas que participan en cada proyecto está haciendo posible que se generen productos tangibles en este interesantísimo laboratorio de innovación social que es 'Juntos por el Empleo de los más vulnerables'", añade Ana Millán, directora de la Fundación Accenture.

### Mejorar el empleo

En el ámbito del empleo, esta iniciativa se ha fijado como retos que se logre formar a los demandantes de empleo en la necesidad real de la empresa, introducir la figura del aprendiz y facilitar la intermediación laboral entre el Tercer Sector y la empresa.

Para lograr el objetivo de formar a las personas a partir de a las necesidades reales de la empresa, se está trabajando en un Observatorio de Empleo para "entender, de toda la demanda laboral de España, cuál podría ser más fácilmente aplicable a las personas con vulnerabilidad y ponerla a disposición de las organizaciones sociales para que hacia ella orienten sus procesos formativos. Pero además del análisis de la demanda de empleo actual, el Observatorio también trata de introducir, con técnicas analíticas, de predicción de demanda y de tendencias, la proyección futura del mercado laboral así como las nuevas oportunidades", comenta Ana Millán, directora de la Fundación Accenture. De esta forma, el Observatorio de Empleo "facilitará la unión de las necesidades de las empresas y la formación técnica necesaria de los desempleados", matiza la directora de la Fundación Seres, Ana Sainz.

En el Observatorio de Empleo, junto a Accenture, están participando activamente organizaciones sociales como Secretariado Gitano, Norte Joven, Fundación Tomillo, Fundación Èxit, Fundación Integra, FSC Inserta y empresas o fundaciones empresariales como Infojobs, Fundación Randstad, Fundación Manpower o Fundación La Caixa y organismos públicos como el Ayuntamiento de Madrid.

Un centenar de organizaciones se han unido a

"Juntos por el Empleo de los más vulnerables"



# Emplea+, una herramienta para mejorar la empleabilidad

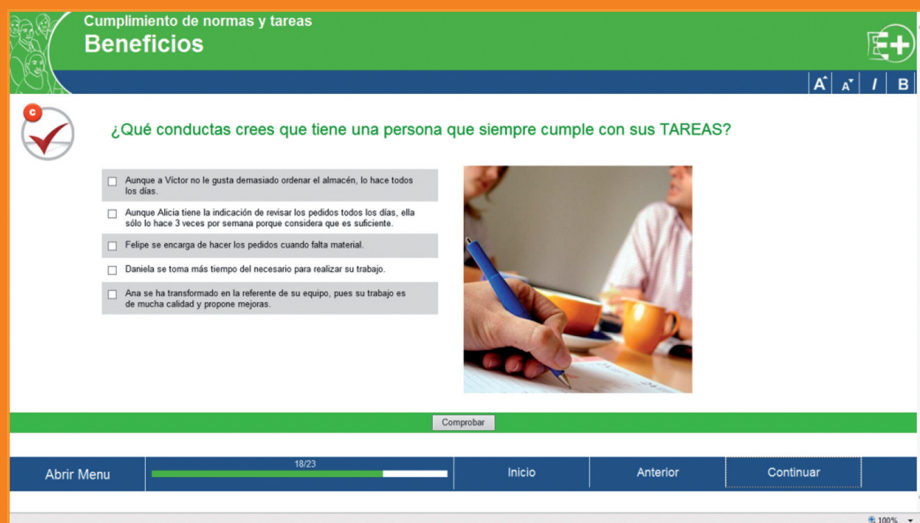
Emplea+ es un proyecto creado para el Tercer Sector para mejorar la orientación e inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social en el que han colaborado Secretariado Gitano, Cáritas, Fundación ONCE, FSC Inserta, Fundación Èxit, Cruz Roja Española y Fundación Tomillo.

Este proyecto mejora las oportunidades de formación que las ONG ofrecen tanto en competencias transversales como en competencias específicas adaptadas a las necesidades de los puestos de trabajo que el mercado está demandando en cada momento.

Para solucionar la falta de formación correcta en competencias transversales

se ha diseñado una metodología de medición y desarrollo del nivel competencial transversal de las personas basado en puestos de trabajo. Por ello se ha creado un “diccionario de competencias” para que la empresa privada y el Tercer Sector utilicen un lenguaje común a la hora de describir cada puesto de trabajo e identificar las competencias necesarias para cubrirlo.

Además, esta metodología proporciona la posibilidad de medir el nivel competencial de una persona y, con materiales e-learning, ofrecerle la formación de las competencias específicas que va a necesitar.



Nace con la misión de mejorar la empleabilidad de los sectores más vulnerables de la sociedad

a partir de la colaboración de todos los agentes sociales

Una vez analizada la demanda laboral, el segundo paso es formar en las competencias que las empresas demandan para cada puesto de trabajo. En este punto es donde se enmarca el proyecto “Emplea+”, una metodología para el desarrollo de las competencias transversales basada en la medición y el crecimiento personal según la demanda del mercado de trabajo.

### El fortalecimiento del ecosistema de autoempleo

El segundo gran pilar del proyecto “Juntos por el Empleo de los más vulnerables” representa el fortalecimiento del autoempleo de las personas más vulnerables de la sociedad. Por este motivo se han marcado tres retos claros, como reforzar y

extender los programas de apoyo al autoempleo de las organizaciones sociales con el objetivo de reforzar el acompañamiento que las ONG ofrecen a las personas que quieren emprender. En segundo lugar, desarrollar el sector microcrediciación en España para que las personas que quieren montar un pequeño negocio tengan acceso a microcréditos; y, en tercer lugar, desarrollar el espíritu emprendedor.

Para conseguir estos tres objetivos y mejorar de forma real y efectiva el autoempleo los agentes que forman parte del proyecto están trabajando para reforzar la metodología de acompañamiento que llevan a cabo las organizaciones del Tercer Sector, facilitando la adquisición de competencias necesarias para las personas que quieren emprender. “Para las personas que tienen capacidad de emprender, buscamos conocer el nivel competencial para ayudarles con con materiales e-learning a adquirir aquellas competencias que son necesarias para emprender con éxito”, comenta Ana Millán. Pero, además de la parte formativa, el proyecto ha analizado los modelos más factibles de puesta en marcha de una iniciativa de microcrédito para que a los actores sociales, ya sean entidades financieras o Administración Pública, les resulte más fácil desplegar un programa de microcréditos para ofrecer financiación a este tipo de proyectos de autoempleo.

Finalmente, para desarrollar el espíritu emprendedor, esta iniciativa de impacto colectivo ha identificado un curso a través del cual se ofrece formación en competencias específicas que favorezcan el desarrollo de esta inquietud.

### Los retos

El reto de esta iniciativa no es otro que mejorar la empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión social y hacerlo con un modelo de participación activa de todos los agentes sociales implicados. Tal y como comenta Javier Martín Caravanna, se trata de: “Impulsar y fortalecer una visión compartida sobre los problemas, interconexiones y posibles soluciones relacionados con el empleo de los sectores más vulnerables entre las organizaciones sociales, empresas y organismos de la Administración Pública con el fin de mejorar la empleabilidad por cuenta ajena o propia. Transformar esta misión en resultados constituye nuestro presente y nuestro futuro”. “Desde el comienzo de nuestro proyecto, hemos estado muy concienciados de la importancia de la medición, queremos que todos los logros sean capaces de medirse y cuantificarse. Por ello, esperamos que en un futuro todas las herramientas y proyectos en los que estamos trabajando permitan alcanzar grandes resultados en el empleo de los más vulnerables”, añade Ana Sainz n